

Zárate!

Manual de estilos gráficos

Zárate Marca Ciudad



Propósito

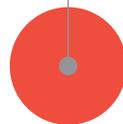
Hacer de Zárate una gran marca, contando una historia relevante a través de un territorio visual potente y diferenciador, logrando mayor consistencia en todos sus puntos de contacto.

Logotipo



Zárate!

záz
za
ra
te!



Vibrante (color conceptual)

C 0 / M 85 / Y 80 / K 0
R 240 / G 78 / B 62



Vegetación (color de transición)

C 45 / M 5 / Y 60 / K 0
R 148 / G 196 / B 136



Sol (energía de la marca)

C 0 / M 20 / Y 100 / K 0
R 255 / G 203 / B 5



Agua (zona insular)

C 85 / M 0 / Y 20 / K 0
R 0 / G 180 / B 205

Degradado en un rango de colores ordenados linealmente con la intención de dar visualmente una transición suave y progresiva entre los tonos representativos de la marca.

La identidad cromática se aplicará en los distintos elementos como constante de reconocimiento sensorial de la marca.

Paleta Cromática



Expresión de marca

La marca debe expresarse en todos sus aspectos: tanto en el lenguaje subjetivo como en el objetivo.

En el lenguaje subjetivo, nos comunicamos a través del tono de voz, la conceptualización de las campañas, el contenido del mensaje. En el objetivo, comunicamos lo visual, la identidad, los principios de aplicación, los colores y estilos fotográficos, entre otros.



zú
ma
te!

Color

La identidad cromática se aplicará en los distintos elementos como constante de reconocimiento sensorial de la marca.

Elementos particulares

Tipografías: otorgarán reconocimiento y uniformidad en todos los casos.



Cairo font

Extra ligh	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmñopqrstuvwxyz / 1234567890
Ligh	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmñopqrstuvwxyz / 1234567890
Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmñopqrstuvwxyz / 1234567890
Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmñopqrstuvwxyz / 1234567890
Semi Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmñopqrstuvwxyz / 1234567890
Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmñopqrstuvwxyz / 1234567890
Extra Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmñopqrstuvwxyz / 1234567890
Black	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmñopqrstuvwxyz / 1234567890

Tipografía



*zà
ra
te!*



Versartibilidad de Marca

Aplicaciones permitidas

Versión original de Marca

*zá
ra
te!*

Gris al 60%

Aplicaciones permitidas

Versión Calado sobre los colores propios

*zár
rate!
te!*

*zár
rate!
te!*

Aplicaciones permitidas

Versión Marca Zárate "SOL"

*zár
rate!*

*zár
rate!*

Aplicaciones permitidas

Versión Marca Zárate "AGUA"

zárate!

zárate!

Aplicaciones permitidas

Versión Marca Zárate "VEGETACION"

Zárate!

Potencial de marca

En líneas generales, la marca Zárate se utilizará para promover un símbolo de identificación local entre sus habitantes y el resto del mundo.

Además, la marca también podrá servir como herramienta para promocionar inversiones y negocios.

La identidad visual de la marca debe reflejar toda la estrategia de comunicación de la ciudad

PÚBLICO / PRIVADO

Aplicaciones permitidas

Versión Marca Zárate calado sobre fondos oscuros

El producido también le será útil a las compañías zonales para utilizar la marca promocionando las ventajas e intereses relacionados entre las partes. También buscaremos ser lo suficientemente atractivos para nuevos actores.

zà
na
te!

Te!

Elemento particular

Desprendimiento conceptual

Te! escrito a mano. Cercano y pertinente

Te!

te!

Acompaña
Impulsa
Cuida
Necesita
Ayuda
Merece
Escucha
Asesora

Desprendimiento conceptual

Te! escrito a mano. Cercano y pertinente

*zú
pa
te!*

¿Cuáles son los valores
que nos rigen?

Autenticidad

Responsabilidad

Evolución

Transparencia

Integridad

Compañerismo

Superación





te!

Impulsa



Ejemplo de aplicación conceptual de Marca

*zá
ra
te!*

Secretaría de
Deportes

te!
impulsa

*zá
ra
te!*

Secretaría de
Cultura

te!
acompaña

*zá
ra
te!*

Secretaría de
Prevención

te!
cuida

*zá
ra
te!*

Secretaría de
Bienestar

te!
asesora

*zá
ra
te!*

Secretaría de
Turismo

te!
muestra

*zá
ra
te!*

Secretaría de
Difusión

te!
escucha

Submarcas

Versión Marca Zárata por secretaría

Circuito Publicitario

Municipal

De lo público a lo privado la instalación de un sistema de soportes publicitarios de calidad logrará no solo posicionar la nueva marca y sus virtudes si no también brindar al municipio la posibilidad de comercializar estos espacios de tal forma en que devuelvan, en forma de pauta los costos de instalación y mantenimiento.

PÚBLICO / PRIVADO



Backligths



te!

Acompaña



Icono principal que respeta la paleta cromática del sistema gráfico general.



Subíconos que pueden ser utilizados para las distintas secretarías o eventos, cuentas o situaciones particulares de comunicación.

Iconografía



*zár
rate!
te!*

Claim

Zárate Marca Ciudad





zárate!

INVITA

Apreciación de la marca

La forma de expresión de la marca Zárate "INVITA" contribuye al reconocimiento de sus conceptos y genera deseo por las experiencias que son comunicados por la marca, sus formas y sus canales. La estrategia visual de la identidad así como su entorno debe ser diseñado para crear una conexión entre el reconocimiento y la realización.

Claim conceptual

Ejemplo de "mancha de texto" aplicado

Sobre este punto específico buscaremos anclar el Logotipo a un concepto más amplio, una bajada a modo de frase representativa. Este tag servirá como eje rector en la comunicación (aspiracional e inspiracional).

*zár
rate
te!*

INVITA

Zárate es anfitrión

Bajo este concepto Zárate Te Invita:

Te recibe, Te agasaja, Te hospeda
Te reúne, Te contiene,
Te convoca...

Claim conceptual

Sobre esta idea podremos desarrollar un conjunto de submarcas que se acomodarán a la perfección con el objetivo, representando a cada área o proyecto puesto en marcha.

*zà
ra
te!*

INVITA
a descubrirla

*zà
ra
te!*

INVITA
a conocerla

*zà
ra
te!*

INVITA
a crecer

*zà
ra
te!*

INVITA
a aprender

*zà
ra
te!*

INVITA
a desarrollarte

*zà
ra
te!*

INVITA
a descubrirla

*zà
ra
te!*

INVITA
a conectar

Claim conceptual

De esta forma podremos lograr un "claim" adaptable que envíe bajo un concepto clave: INVITAR y el mismo se acople a diferentes situaciones comunicacionales según la necesidad. Turismo, Industria, tecnología Desarrollo, Crecimiento, Educación

*zà
ra
tè!*

INVITA
a descobrirla

●
Gris al 60%

*zà
ra
tè!* INVITA
a conoçerla

*zà
ra
tè!* INVITA
a creçer

*zà
ra
tè!* INVITA
a aprendre

*zà
ra
tè!* INVITA
a desenvol·lar-te

*zà
ra
tè!* INVITA
a descobrirla

*zà
ra
tè!* INVITA
a conèctar

Claim conceptual

INVITA
a descubrirla

INVITA
a conocerla

INVITA
a aprender

INVITA
a enseñar

INVITA
a desarrollarte

INVITA
a conectar

INVITA
a crecer

INVITA
a avanzar

Claim conceptual

Submarcas

RECIBE

AGASAJA

HOSPEDA

CONVOCA

INVITA

Zárate es anfitrión

Bajo este concepto Zárate Te Invita:

Ser parte, estar involucrado, brindar apoyo,
reunir, convocar, enseñar,
recibir...

Claim conceptual

Submarcas 2

En la adaptabilidad conceptual lograremos anclar los mensajes adecuadamente para cada caso

Más temas a tener en cuenta:



Mobiliario Urbano



Merchandising



Indumentaria



Gráfica Vehicular



Material de difusión



Espacios Municipales



Eventos Municipales



Señaletica Municipal



Señaletica Vial

Zárate!

Versión 1.1 Diciembre 2023

Zárate Marca Ciudad

